

CORRECTION DES QUESTIONS SUR DOCUMENTS / CHAP. Espaces de production dans le monde

Le but de cette ouverture est que vous associez tout d'abord les espaces de production à des produits manufacturés courants (Iphone, scooters, doc. 1 et 2) mais aussi à des services (doc. 3) => la grande diversité des espaces de production. Le deuxième objectif est aussi de montrer que ces espaces de production peuvent fonctionner ensemble et permettre l'industrialisation de certains pays (le Vietnam ici).

1. Les territoires de l'innovation se regroupent dans les métropoles des pays des Nord (États-Unis, France, Royaume-Uni, Israël, Russie) mais aussi dans deux puissances émergentes (Chine et Inde). Ces activités sont souvent regroupées dans des parcs d'activités spécialisés dans les hautes technologies et la recherche sur le modèle de la Silicon Valley. Les domaines de recherche sont majoritairement le numérique mais aussi les biotechnologies, les transports, la santé et les nanotechnologies.

2. Tableau ci-contre :

	Espaces de production	Qualification de la main-d'œuvre	Pouvoir de décision
Doc. 1	Siège social et centre de recherche dans la Silicon Valley en Californie	Très forte qualification	Conception et stratégie commerciale
Doc. 2	Usine de production au Vietnam	Plus faible qualification	Pas de pouvoir de décision : c'est la société italienne qui conçoit et définit la stratégie

3. Les espaces de conception :

- passent des commandes aux espaces de production ;
- font assembler leurs produits dans des espaces de production qui leur appartiennent pour bénéficier des avantages des autres pays (coût, savoir-faire) ;
- sont copiés par des espaces de production.

DOSSIER p. 110-111 :

*Cet exemple vise à montrer comment les espaces productifs forment un réseau de chaînes de valeur ajoutée organisées par les entreprises internationales. Remonter les chaînes de valeur peut être un véritable facteur de développement. La production du smartphone est très révélatrice de ce processus et de ces recompositions. En effet, les doc. 1 et 2 montrent la **fragmentation des processus de production de l'iPhone à l'échelle mondiale et la spécialisation des espaces productifs** (fournisseurs de matières premières, de composants, concepteur ou assembleur). Mais cet exemple montre aussi la **diffusion de l'activité productive à de nouveaux espaces** : la Chine est aujourd'hui un acteur majeur de la production de smartphones grâce à sa remontée de la chaîne de valeur (doc. 3 et 4). Les stratégies de ses FTN (notamment de Xiaomi et Huawei) en témoignent.*

1. Les espaces impliqués dans la chaîne de valeur ajoutée sont divers : espaces de conception et de recherche (Californie et Chine), espaces producteurs de matières premières (pays en développement essentiellement), espaces de production de composants (pays développés : Japon, Corée du Sud, Singapour, États-Unis), espace d'assemblage (Chine) et consommateurs (essentiellement pays développés et quelques pays émergents : Chine, Brésil).

2. Les espaces et les acteurs qui produisent le plus de valeur ajoutée dans la production de l'iPhone X : Apple en Californie, producteurs de composants (Japon, Corée du Sud, Taiwan, États-Unis). La Chine en tant qu'espace d'assemblage produit très peu de valeur ajoutée (moins de 4 % de sa valeur finale).

3. La Chine ne se contente plus d'assembler les smartphones mais a favorisé la remontée de la chaîne de valeur : place croissante des FTN chinoises sur la marché mondial (doc. 3), montée en gamme* (doc. 4 : Xiaomi produit ses propres processeurs), diffusion mondiale (doc. 4 : passage de la vente en ligne à l'ouverture de boutiques pour Xiaomi).