

Vous affichez le document, vous le téléchargez, mais surtout vous ne l'imprimez pas : vous corrigez vos réponses si elles sont fausses ou incomplètes au stylo vert sur votre cahier.

Document 1 : Les atouts culturels de l'île sont : les temples hindous et les artisans (poterie, peintures, bijoux). Les atouts naturels de l'île sont les rizières en terrasses (elles sont inscrites au patrimoine mondial de l'Unesco), les sites naturels comme le parc national de Bali Barat ou le Volcan Agung et les plages.

Document 2 : Ce document est un extrait du guide du Routard 2015. Il nous donne une image de rêve : de « belles plages de sable blanc (...) des reliefs volcaniques couverts de forêts ». Le guide présente l'île comme préservée, surnommée « l'île des dieux ». Le texte insiste sur l'accueil chaleureux des Balinais : « séduisent par leur douceur et leur étonnante gentillesse ».

Document 3 Cette photographie évoque un tourisme que l'on pourrait qualifier de découverte : découverte d'une nature domestiquée par l'homme et d'une culture adaptée à cette nature. *Il s'adresse à une minorité de personnes qui ont acheté en agence de voyage une prestation construite autour de la rencontre avec les populations, leur mode de vie et leur civilisation.*

Document 4 : Les aménagements réalisés pour accueillir les touristes sont des hôtels comprenant des piscines avec vue sur la plage. Ce type de tourisme n'est pas le même que celui du doc. 3 : c'est un tourisme plutôt luxueux pour une population dont l'objectif est essentiellement le repos dans un cadre idyllique.

Document 5 : Les jeunes Balinais se détournent des activités agricoles car ils travaillent dans les complexes hôteliers construits sur les rizières de leurs familles. Les activités liées au tourisme leur ont permis d'améliorer leur niveau de vie : « nous avons une belle maison en ciment, un scooter, les moyens d'envoyer les enfants à l'école et de les soigner ».

*Le cours ci-dessous est à **recopier dans votre cahier** en **répondant aux questions comme cela vous est demandé**. Un document d'auto-correction à votre disposition mardi 7 avril.*

I. L'essor du tourisme international (p. 238)

A. Des mobilités touristiques en forte croissance

Doc. 2 p. 242 : Les mobilités touristiques internationales sont en constante augmentation depuis les années 1980. Elles concernent plus d'un milliard d'individus en 2014 (= 15 % de la population mondiale).

Ces touristes sont surtout originaires des pays en développement et de plus en plus des pays émergents. Les Européens représentent la part la plus importante, suivis des Asiatiques et surtout des Chinois, et des Nord-Américains.

B. Les flux touristiques

Doc. p. 239 : *Répondre à la question 1 sur votre cahier*

Les destinations touristiques sont de plus en plus variées mais certains pôles dominent. (cf. réponse au-dessus). Les touristes internationaux parcourent tous les continents. Mais

4ème

80 % de ces déplacements se font dans leur espace régional d'origine EX 87% des séjours internationaux des Européens se font dans un pays d'Europe. Il y a cependant des régions du monde qui délaissées et / ou déconseillées pour pratiquer le tourisme EX : Les favelas au Brésil ; l'Afrique subsaharienne ou la Colombie...

C. Les facteurs explicatifs

Doc. 1 et 3 p. 242 : *répondre aux questions sur votre cahier*

II. Les effets du tourisme

A. Des effets économiques considérables

Doc. p. 239 : Prouvez que le tourisme est une source de bénéfices considérables pour les régions touristiques (*répondre à cette question sur votre cahier*)

Les recettes du tourisme international s'élèvent à plus de 1 200 milliards de dollars soit 9% du PIB mondial = 9% des richesses produites dans le monde. C'est un secteur qui concerne aujourd'hui 1 emploi sur 11 dans le monde.

B. Des territoires transformés

Doc. 4 P. 243 : *répondre à la question sur votre cahier.*

Les littoraux accueillent des **stations balnéaires = une ville touristique située au bord de la mer.**

On aménage des stations de ski en montagne. Les villes restaurent leur patrimoine pour attirer les touristes. On améliore aussi les infrastructures de transport (routes et aéroports) pour faciliter l'accès aux sites touristiques.

C. Des espaces au cœur de conflits d'acteurs.

Le tourisme entre parfois en concurrence avec d'autres activités sur un même territoire EX : étude de cas sur Bali où les rizières disparaissent au profit des infrastructures pour accueillir les touristes. Le tourisme peut aussi entrer en concurrence avec d'autres activités sur l'utilisation de ressource comme l'eau EX : le tourisme a besoin d'eau (hygiène et piscines) mais l'agriculture peut aussi avoir un besoin en eau important pour irriguer les cultures.

Doc. 2 et 5 p. 244-245 : *répondre aux questions des documents*

Ainsi d'autres formes de tourisme se développent :

- plus respectueuses des écosystèmes, on parle alors de **tourisme durable**
- plus respectueuse des sociétés locales : tourisme équitable ou **tourisme solidaire**

Ce sont des évolutions possibles du tourisme de demain.